

WordPress入門講座

WEBサイトアクセス解析 概要説明

Google Analytics & Search Console

WEBサイトの**作成**と**運用管理**

WEBサイト作成 : WordPress利用や、HTML・CSSなどのコーディングでホームページ・固定ページ、投稿などを作成する作業
⇒ **今回の講習の目的**

WEBサイト運用管理 : バックアップを取ったりアップデートしたり、
WEBサイトの価値を高めて
アクセス数を増やしたりすること。

WEBサイトの価値を高めてアクセス数を 増やすための方策

- Google Search Console
- Google Analytics

この2つが標準的なWEBサイト
アクセス解析ツールになっている

利用目的は、WEBサイトの**アクセス状況**
把握とWEBサイトの**課題改善**です。

• Google Search Console

⇒ WEBサイトへ**訪問するまでの行動解析**

(どこを経由して、どうやって訪問してきたのか?)

(どうやって当サイトを知ったのか? 検索したキーワードは?)

(URLダイレクト? 検索エンジン経由? などなど)

• Google Analytics

⇒ WEBサイトへ来てからの**サイト内部での行動解析**

(どこのページへ入って来て、どのくらいの時間、何をしていたのか?)

(サイト内のどんなページを回遊していたのか?)

(して欲しい行動(「商品購入」や資料ダウンロードなど)をしたのか?)

など

実際の画面を見てみましょう！

これ以上の詳細についても、ネット上に情報があふれています。
また、「ワードプレス府中」の会でも情報共有を行っていますので、ご興味のある方はぜひ参加をご検討ください。

知っておきたい用語 その1

- **表示(回)数 (インプレッション数)**

検索結果にサイトへのリンクが表示された回数です。検索結果リストの何ページ目に掲載順位何位で表示されたかは関係なく、表示（リスト）された回数です。

- **掲載順位**

検索結果の画面で上位から何番目に表示されたかを表します。

- **CTR (クリック率)**

検索結果画面で、実際に選択されクリックされた数です。つまり訪問した数です。

- **クローリング**

クローラーがウェブサイトを巡回して情報を収集する過程です（サイトやページの新規・更新）

- **クローラー (robot)**

ウェブサイトを巡回して情報を収集する自動化されたプログラム（ロボット）のことです。検索エンジンが、ウェブサイトをインデックス化し、検索結果として表示させるために重要な役割を担っています。

- **インデックス**

クローラーが収集してきた情報をGoogleのデータベースに登録することを、「インデックスする」と言います。

知っておきたい用語 その2

- **URL検査**

クローリングされたWebサイトは何について書かれているか、および技術的内容を分析・検査・審査されます。世の中に公開しているものかどうかを検査されます。

- **サイトマップ**

サイトマップとは、検索エンジン向けにサイト内の各ページURLを作成(更新)日付付きで伝える情報を提供します。検索エンジンによるサイトのインデックス効率化に役立ちます。

Google Search Consoleの初歩的な使い方

自分のサイト訪問者を増やし、かつサイト内の情報
(固定ページや投稿) を多くの人にたくさん見て欲しい。

その為には、

- サイトURLをたくさんの人に知ってもらう
⇒ 広報活動・広告・他サイトからのリンク・SNSからのリンク・QRコード など
- 何回も訪問してもらう
⇒ 需要者に満足してもらう内容・見やすい・使い易い など
- 検索エンジンでの上位表示

Google Search Consoleの初歩的な使い方

自分のサイト訪問者を増やし、かつサイト内の情報
(固定ページや投稿) を多くの人にたくさん見て欲しい。

その為には、

- サイトURLをたくさんの人に知ってもらう
⇒ 広報活動・広告・他サイトからのリンク・SNSからのリンク・QRコード など
- 何回も訪問してもらう
⇒ 需要者に満足してもらう内容・見やすい・使い易い など
- **検索エンジンでの上位表示**
⇒ **SEO (Search Engine Optimization : 検索エンジン最適化)**

Google Search ConsoleはSEOを手助けしてくれるツールです。

それでは実際の画面で見てください

～ 主なメニューと画面紹介 ～

- ・ サマリー
- ・ 検索パフォーマンス
- ・ URL検査
- ・ インデックス作成 > ページ
- ・ インデックス作成 > サイトマップ

～ その他メニュー ～

- ・ エクスペリエンス > ウェブに関する主な指標
- ・ エクスペリエンス > HTTPS
- ・ セキュリティの問題
- ・ リンク